



CALL FOR PAPERS
(english version below)
(version française ci-dessous)

"Immagine - Note di storia del cinema" n.31

**PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ITALIANA.
RETI FINANZIARIE, MEDIAZIONI E IMMAGINARI
a cura di Enrico Gheller, Costanza Salvi, Cosimo Tassinari**

Recenti studi sulle industrie e sulle reti cinematografiche, influenzati dalla *new cinema history* e strutturati su metodi di tipo comparativo, hanno problematizzato l'egemonia hollywoodiana nel contesto mondiale postbellico, mettendo in luce un complesso sistema di scambio reciproco in cui le differenti industrie nazionali sono state sia sfruttate che avvantaggiate dal capitale americano (Steinhart 2019, Cooper e Meeuf 2017). Se tale dinamica di scambio ha innescato nell'industria statunitense prassi produttive e distributive più flessibili e aperte all'inventiva e alla capacità di adattamento (Mann 2004), il sistema italiano, tradizionalmente connotato da corporativismo, misure protezionistiche e frammentazione del contesto produttivo, ha intrapreso una serie di negoziazioni che ne hanno accelerato l'internazionalizzazione.

In questo contesto, gli accordi bilaterali formalizzati negli anni Cinquanta hanno permesso la rigenerazione delle infrastrutture (teatri di posa, studi di registrazione, laboratori di sviluppo e stampa) nonché la creazione di nuove figure professionali funzionali all'intermediazione in settori come la logistica e la comunicazione, consentendo alla cinematografia italiana di ritagliarsi un ruolo da protagonista, sia nella progettazione di iniziative tendenti a creare un mercato comune europeo che come potenziale concorrente all'egemonia hollywoodiana su una scala sempre più globale. Una simile interazione tra realtà nazionali differenti ha portato all'affermazione di una serie di soluzioni e modelli che hanno avuto un inevitabile impatto sulle forme dell'immaginario, sulle vertenze di contrattazione capitale-lavoro e sui modelli di gestione finanziaria. In ultima analisi, nel periodo storico preso in esame si assiste a una reciproca contaminazione tra le diverse cinematografie che, mosse da capacità e obiettivi differenti, si sono aperte a forme di collaborazione molteplici, che hanno modificato l'organizzazione del lavoro, le competenze, le tecnologie, le composizioni dei cast artistici e le formule di import-export.

Obiettivo di questa call è dunque di sollecitare studi inediti relativi alla rete produttiva, distributiva e industriale creatasi tra l'Italia e le altre cinematografie europee del secondo dopoguerra, sia rispetto alle finalità e alle prassi dell'industria hollywoodiana sia, in particolare, sul successivo affermarsi di un "interesse italiano" sempre più improntato all'internazionalizzazione della produzione e del mercato. Il proposito è quello di offrire un panorama il più possibile esaustivo di un contesto basato sui principi di multilateralità, nell'intento di delineare la natura dei rapporti tra differenti istanze e agenzie sia all'interno del contesto europeo che in relazione all'asse Italia/Stati Uniti.

Si accettano contributi inerenti, ma non limitati, ai seguenti ambiti tematici:

- La circolazione e l'impatto dei capitali statunitensi all'interno delle strutture economiche e industriali della cinematografia italiana.

- Le influenze e le applicazioni del modello produttivo hollywoodiano all'interno delle logiche cinematografiche nazionali.
- Triangolazioni, circolazione e pratiche distributive tra Stati Uniti, Italia e cinematografie europee.
- Articolazione dei rapporti e ruoli degli agenti delle star durante la 'Hollywood sul Tevere'.
- Le dinamiche di dialogo e conflitto, in un quadro trans-nazionale, tra gli organi sindacali delle differenti cinematografie.
- Le influenze dei modelli stilistico-iconografici hollywoodiani sulle forme dell'immaginario cinematografico italiano.
- La presenza di attori o personale tecnico statunitense nella produzione italiana del periodo. Tematiche relative al bilinguismo nel cinema hollywoodiano in Italia.
- Aspetti transnazionali e sovranazionali nella cinematografia italiana del periodo.
- Network e relazioni bilaterali tra l'industria cinematografica italiana e le industrie europee.
- Potenzialità, vantaggi e svantaggi dell'internazionalizzazione per il sistema cinematografico italiano.
- Modelli rappresentativi dell'identità nazionale nel cinema di genere prodotto in regime di compartecipazione.
- Organi, regolamentazioni e politiche censorie in un contesto sia nazionale che transnazionale.
- Usi e rappresentazione dei luoghi e degli spazi nazionali e regionali nei film di interesse americano in Italia.
- Americanismo e antiamericanismo nel cinema italiano coprodotto o prodotto in regime di compartecipazione.
- Nuove infrastrutture e reti professionali nella cinematografia nazionale.

Le proposte (in italiano, inglese o francese), della lunghezza approssimativa di 250 parole dovranno essere inviate entro il **19 dicembre** ai seguenti indirizzi email:

enricolivio.gheller2@unibo.it

costanza.salvi@unibg.it

cosimo.tassinari@uniecampus.it

I saggi della lunghezza approssimativa di 30.000/40.00 battute (note incluse), potranno essere scritti in italiano, francese o inglese. L'esito della valutazione delle proposte sarà inviato entro il **23 dicembre 2024**. La scadenza per l'invio del saggio è inderogabilmente il **17 marzo 2025**. I saggi saranno sottoposti a procedura di double blind peer review. La pubblicazione del dossier è prevista per novembre 2025.

Riferimenti bibliografici essenziali

- Balio, T. (1976) *The American Film Industry*. Madison: University of Wisconsin Press.
- Bizzarri, L.; Solaroli, L. (1958) *L'industria cinematografica italiana*. Firenze: Parenti.
- Bonifazio, P. (2014) *Schooling in Modernity. The Politics of Sponsored Films in Postwar Italian Cinema*. Toronto: University of Toronto Press.
- Bordwell, D.; Staiger, J; Thompson, K. (1985) *The Classical Hollywood Cinema. Film Style and Mode of Production to 1960*. London-New York: Routledge.

- Brunetta, G.P.; Ellwood, D. (1991) *Hollywood in Europa. Industria, politica, pubblico del cinema 1945-1960*. Firenze: La Casa Usher.
- Caldwell, J.T. (2008) *Production Culture. Industrial Reflexivity and Critical Practice in Film and Television*. Durham: Duke University Press.
- Carocci, E.; De Pascalis, I.A.; Pravadelli, V. (2023) *Transatlantic Visions. Culture cinematografiche italiane negli Stati Uniti del secondo dopoguerra*. Milano: Mimesis.
- Cinotto S.; Crisanti, G. (2023) *Un oceano di stile. Produzione e consumo di Made in Italy negli Stati Uniti del dopoguerra*. Milano: Mimesis
- Cooper, A.; Meeuf, R. (2017) *Projecting the World: Representing the "Foreign" in Classical Hollywood*. Detroit: Wayne State University Press.
- Corsi, B. (2001) *Con qualche dollaro in meno. Storia economica del cinema italiano*. Roma: Editori Riuniti.
- De Grazia, V. (2006) *L'impero irresistibile. La società dei consumi americana alla conquista del mondo*. Torino: Einaudi.
- di Chio F. (2021) *Il cinema americano in Italia. Industria, società, immaginari. Dalle origini alla Seconda guerra mondiale*. Milano: Vita e Pensiero.
- di Chio F. (2023) "Gli accordi ANICA-MPEA e l'impiego dei capitali americani nel nostro cinema/ Parte 1 - I primi due accordi e la promozione del cinema italiano all'estero". «Schermi», A. VI, N. 12.
- di Chio F. (2023) "Gli accordi ANICA-MPEA e l'impiego dei capitali americani nel nostro cinema/ Parte 2 - Dal finanziamento dei film al finanziamento dell'Anica". «Schermi», A. VII, N. 13.
- Elsaesser, T. (2005) *European Cinema: Face to Face to Hollywood*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Fadda, M.; Noto P. (2020) "La circolazione internazionale del cinema italiano: una prospettiva storica" in Massimo Scaglioni (a cura di), *Cinema Made in Italy. La circolazione internazionale dell'audiovisivo italiano*. Roma: Carocci, pp. 37-52.
- Gleich, J.; Webb, L. (2019) *Hollywood on Location: An Industry History*. New Brunswick: Rutgers University Press.
- Garofalo, D. (2023) *C'era una volta in America. Storia del cinema italiano negli Stati Uniti 1946-2000*. Catanzaro: Rubbettino.
- Lev, P. (1993) *The Euro American Cinema*. Austin: University of Texas Press.
- Maltby, R. (2003) *Hollywood Cinema*. Malden (MA) and Oxford: Blackwell.
- Mann, Denise (2004) *Hollywood Independents: The Postwar Talent Takeover*. Minneapolis (MN): University of Minnesota Press.
- Mingant, N. (2010) *Hollywood à la conquête du monde. Marchés, stratégies, influences*. Paris: CNRS Éditions.
- Nicoli, M. (2013) *The Rise and Fall of the Italian Film Industry*. London: Routledge.
- Pells, R. (1997) *Not Like Us: How Europeans Have Loved, Hated, and Transformed American Culture Since World War II*. New York: Basic Books.
- Nowell Smith, G.; Ricci, S. (Eds.) (1998) *Hollywood & Europe: Economics, Culture, National Identity 1945-95*. London: BFI Publishing.
- Quaglietti, L. (1980) *Storia economico-politica del cinema italiano 1945-1980*. Roma: Editori Riuniti.
- Sedgwick, J. (Eds.) (2022) *Towards a Comparative Economic History of Cinema, 1930-1970*. Cham: Springer.
- Steinhart, D. (2019) *Runaway Hollywood: Internationalizing Postwar Production and Location Shooting*. Berkeley: University of California Press.
- Treveri Gennari, D. (2009) *Post-War Italian Cinema. American Intervention, Vatican Interests*. New York-London: Routledge.
- Wagstaff, C. (1998) "Italian genre films in the world market," in Nowell Smith, G.; Ricci, S. (Eds.) (1998) *Hollywood & Europe: Economics, Culture, National Identity 1945-95*. London: BFI Publishing, pp. 74-85.



CALL FOR PAPERS

"Immagine - Note di storia del cinema" n. 31

**PATHWAYS FOR INTERNATIONALIZING THE ITALIAN FILM INDUSTRY:
FINANCIAL NETWORKS, MEDIATION, AND IMAGINARY (1945-1962)
Edited by Enrico Gheller, Costanza Salvi, Cosimo Tassinari**

Recent academic research on industry and financial networks, drawing from New Cinema History and utilizing comparative methods, has questioned Hollywood's dominant position in the global landscape following World War II. This research provides new insights into a complex and reciprocal exchange system in which various national film industries have been exploited but also benefited from US capital (Steinhart, 2019; Cooper and Meeuf, 2017). The exchange dynamic has prompted the US industry to adopt flexible production and distribution practices, fostering creativity and adaptability (Mann 2004). In contrast, the Italian system, traditionally characterized by corporatism, protectionist measures, and the fragmentation of its production context, has entered into negotiations that have accelerated its internationalization.

In this context, the bilateral agreements established in the 1950s stimulated the regeneration of infrastructures (film studio facilities, recording laboratories, and printing establishments) and the rise of new professional positions focused on logistics and communication. This development enabled Italian cinema to take on a leading role in efforts to create a common European market and positioned it as a potential competitor to Hollywood's dominance on an increasingly global scale. This interaction between different national realities has led to the affirmation of renovated solutions and measures, which have inevitably impacted forms and contents, capital-labor bargaining disputes, and financial management models. The historical period examined showed a mutual influence among different film industries. Driven by various skills and objectives, these industries embraced multiple forms of collaboration that transformed the organization of work, know-how, technologies, artistic ensembles, and import-export practices.

The objective of this call is, therefore, to solicit investigations on the production, distribution, and industrial network created between Italy and the other European cinemas after the Second World War, both in relation to the aims and practices of the Hollywood industry and to the subsequent affirmation of an "Italian interest" increasingly focused on the pathways and strategies leading to the internationalization of the product. The aim is to provide a thorough overview of a context grounded in multilateralism and outline the relationship among various agencies within the European framework, as well as the connection between the US and Italy.

We accept contributions on, but not limited to, the following thematic areas:

- The circulation and impact of US capital within the financial and industrial structures of Italian cinema.
- The influence and application of Hollywood system procedures within the national film practices and standards.
- Triangular relationships in distribution practices and disseminations among the US, Italy, and other European industries.
- Nature and complexity of the relationship between stars and agents and specific role of the agents during the period of the 'Hollywood on the Tiber'.

- Dialogues and contrasts between different trade unions in a transnational context.
- The influence of Hollywood styles and iconography on the imaginary offered in Italian films.
- The presence of US artistic personnel and/or technicians within the Italian production of the period considered. Themes concerning bilingualism in Hollywood films set and shot in Italy.
- Transnational and supranational aspects in Italian cinema.
- Networks and bilateral relationship between Italian cinema and European cinema industries.
- Potential development, advantages and drawbacks of internationalizing practices in Italian cinema.
- Models and stereotypes of national identities in the category of the film genre produced in co-production regimes.
- Agency, regulation, and policy of the censorship in a national and/or transnational context.
- Representations and uses of national and regional spaces and places in the "American-interest" films produced and shot in Italy.
- Americanism and anti-Americanism in Italian cinema co-produced or jointly produced with the US or other European industries.
- New infrastructures and professional networks in national film industries.
-

Please send a 250-word proposal (in Italian or English) by **December 19, 2024** at the following addresses:

enricolivio.gheller2@unibo.it

costanza.salvi@unibg.it

cosimo.tassinari@uniecampus.it

The essay (30.000/40.000 characters, including notes) can be written in Italian, English, or French. The authors of the proposals will be notified about acceptance/rejection on **December 23, 2024**. The final deadline for the delivery of the finished essay is **March 17, 2025**. The essay will be subjected to a double-blind-peer-review process. The issue will be published in November 2025.

Selected bibliography:

- Balio, T. (1976) *The American Film Industry*. Madison: University of Wisconsin Press.
- Bizzarri, L.; Solaroli, L. (1958) *L'industria cinematografica italiana*. Firenze: Parenti.
- Bonifazio, P. (2014) *Schooling in Modernity. The Politics of Sponsored Films in Postwar Italian Cinema*. Toronto: University of Toronto Press.
- Bordwell, D.; Staiger, J.; Thompson, K. (1985) *The Classical Hollywood Cinema. Film Style and Mode of Production to 1960*. London-New York: Routledge.
- Brunetta, G.P.; Ellwood, D. (1991) *Hollywood in Europa. Industria, politica, pubblico del cinema 1945-1960*. Firenze: La Casa Usher.
- Caldwell, J.T. (2008) *Production Culture. Industrial Reflexivity and Critical Practice in Film and Television*. Durham: Duke University Press.
- Carocci, E.; De Pascalis, I.A.; Pravadelli, V. (2023) *Transatlantic Visions. Culture cinematografiche italiane negli Stati Uniti del secondo dopoguerra*. Milano: Mimesis.
- Cinotto S.; Crisanti, G. (2023) *Un oceano di stile. Produzione e consumo di Made in Italy negli Stati Uniti del dopoguerra*. Milano: Mimesis

- Cooper, A.; Meeuf, R. (2017) *Projecting the World: Representing the "Foreign" in Classical Hollywood*. Detroit: Wayne State University Press.
- Corsi, B. (2001) *Con qualche dollaro in meno. Storia economica del cinema italiano*. Roma: Editori Riuniti.
- De Grazia, V. (2006) *L'impero irresistibile. La società dei consumi americana alla conquista del mondo*. Torino: Einaudi.
- di Chio F. (2021) *Il cinema americano in Italia. Industria, società, immaginari. Dalle origini alla Seconda guerra mondiale*. Milano: Vita e Pensiero.
- di Chio F. (2023) "Gli accordi ANICA-MPEA e l'impiego dei capitali americani nel nostro cinema/ Parte 1 - I primi due accordi e la promozione del cinema italiano all'estero". «Schermi», A. VI, N. 12.
- di Chio F. (2023) "Gli accordi ANICA-MPEA e l'impiego dei capitali americani nel nostro cinema/ Parte 2 - Dal finanziamento dei film al finanziamento dell'Anica". «Schermi», A. VII, N. 13.
- Elsaesser, T. (2005) *European Cinema: Face to Face to Hollywood*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Fadda, M.; Noto P. (2020) "La circolazione internazionale del cinema italiano: una prospettiva storica" in Massimo Scaglioni (a cura di), *Cinema Made in Italy. La circolazione internazionale dell'audiovisivo italiano*. Roma: Carocci, pp. 37-52.
- Gleich, J.; Webb, L. (2019) *Hollywood on Location: An Industry History*. New Brunswick: Rutgers University Press.
- Garofalo, D. (2023) *C'era una volta in America. Storia del cinema italiano negli Stati Uniti 1946-2000*. Catanzaro: Rubbettino.
- Lev, P. (1993) *The Euro American Cinema*. Austin (TX): University of Texas Press.
- Maltby, R. (2003) *Hollywood Cinema*. Malden (MA) and Oxford: Blackwell.
- Mann, Denise (2004) *Hollywood Independents: The Postwar Talent Takeover*. Minneapolis (MN): University of Minnesota Press.
- Mingant, N. (2010) *Hollywood à la conquête du monde. Marchés, stratégies, influences*. Paris: CNRS Éditions.
- Nicoli, M. (2013) *The Rise and Fall of the Italian Film Industry*. London: Routledge.
- Pells, R. (1997) *Not Like Us: How Europeans Have Loved, Hated, and Transformed American Culture Since World War II*. New York: Basic Books.
- Nowell Smith, G.; Ricci, S. (Eds.) (1998) *Hollywood & Europe: Economics, Culture, National Identity 1945-95*. London: BFI Publishing.
- Quaglietti, L. (1980) *Storia economico-politica del cinema italiano 1945-1980*. Roma: Editori Riuniti.
- Sedgwick, J. (Eds.) (2022) *Towards a Comparative Economic History of Cinema, 1930-1970*. Cham: Springer.
- Steinhart, D. (2019) *Runaway Hollywood: Internationalizing Postwar Production and Location Shooting*. Berkeley: University of California Press.
- Treveri Gennari, D. (2009) *Post-War Italian Cinema. American Intervention, Vatican Interests*. New York-London: Routledge.
- Wagstaff, C. (1998) "Italian genre films in the world market," in Nowell Smith, G.; Ricci, S. (Eds.) (1998) *Hollywood & Europe: Economics, Culture, National Identity 1945-95*. London: BFI Publishing, pp. 74-85.



CALL FOR PAPERS

"Immagine - Note di storia del cinema" n. 31

**LES VOIES DE L'INTERNATIONALISATION DANS L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE
ITALIENNE: RÉSEAUX FINANCIERS, MÉDIATIONS ET IMAGINAIRES (1945-1962)
Sous la direction de Enrico Gheller, Costanza Salvi, Cosimo Tassinari**

Les études récentes sur les industries et les réseaux cinématographiques, influencées par la *new cinema history* et structurées sur des méthodes comparatives, ont problématisé l'hégémonie hollywoodienne dans le contexte mondial de l'après-guerre, en mettant en évidence un système d'échanges mutuels dans lequel les différentes industries nationales ont été à la fois exploitées et avantagées par le capital américain (Steinhart 2019, Cooper et Meeuf 2017). Si cette dynamique d'échange a déclenché dans l'industrie américaine des pratiques de production et de distribution plus souples, ouvertes à l'inventivité et à l'adaptabilité (Mann 2004), le système italien, traditionnellement marqué par le corporatisme et par des mesures protectionnistes, a entrepris une série de négociations qui ont accéléré son internationalisation.

Dans ce contexte, les accords bilatéraux formalisés dans les années 1950 ont permis la régénération des infrastructures (studios de tournage, studios d'enregistrement, laboratoires de développement et d'impression) et la création de nouvelles figures professionnelles fonctionnelles à l'intermédiation dans des secteurs tels que la logistique et la communication, permettant à la cinématographie italienne de se tailler un rôle de premier plan, à la fois dans la planification des initiatives visant à créer un marché commun européen et en tant que concurrent potentiel de l'hégémonie hollywoodienne, dans un cadre de plus en plus global. Cette interaction entre des réalités nationales différentes a conduit à l'affirmation d'une série de solutions et de modèles qui ont eu un impact inévitable sur les formes de l'imaginaire, sur les conflits entre patronat et travailleurs, ainsi que sur les modèles de gestion financière. En définitive, la période historique considérée a été le théâtre d'une contamination mutuelle entre les différentes cinématographies qui, mues par des capacités et des objectifs différents, se sont ouvertes à de multiples formes de collaboration qui ont modifié l'organisation du travail, les compétences, les technologies, les compositions artistiques et les formules d'importation et d'exportation.

L'objectif de cet appel est de solliciter des études inédites sur le réseau de production, de distribution et industriel créé entre l'Italie et d'autres cinématographies européennes après la Seconde Guerre mondiale, tant sur les objectifs et les pratiques de l'industrie hollywoodienne que, en particulier, sur l'affirmation ultérieure d'un « intérêt italien » de plus en plus marqué par l'internationalisation de la production et du marché. L'objectif est d'offrir un panorama aussi exhaustif que possible d'un contexte basé sur les principes de la multilatéralité, avec l'intention de mettre en évidence la nature des relations entre les différentes instances et agences à la fois dans le contexte européen et par rapport à l'axe Italie/États-Unis.

Les contributions pourront explorer les pistes suivantes, sans toutefois s'y limiter:

- La circulation et l'impact des capitaux américains dans les structures économiques et industrielles de l'industrie cinématographique italienne.
- Les influences et les applications du modèle de production hollywoodien dans les logiques cinématographiques nationales.
- Triangulations, circulation et pratiques de distribution entre les États-Unis, l'Italie et les cinémas européens.
- Articulation des relations et des rôles des agents de stars à l'époque du "Hollywood sur le Tibre".
- Les dynamiques de dialogue et de conflit, dans un cadre transnational, entre les syndicats de différentes cinématographies.
- Les influences des modèles stylistiques et iconographiques hollywoodiens sur les formes de l'imagerie cinématographique italienne.
- La présence d'acteurs ou de personnel technique américains dans les productions italiennes de l'époque. Thèmes liés au bilinguisme dans le cinéma hollywoodien en Italie.
- Aspects transnationaux et supranationaux dans la cinématographie italienne de l'époque d'après-guerre.
- Réseaux et relations bilatérales entre l'industrie cinématographique italienne et d'autres industries européennes.
- Potentialités, avantages et inconvénients de l'internationalisation pour le système cinématographique italien.
- Modèles représentatifs de l'identité nationale dans le cinéma de genre coproduit.
- Organes, principes et politiques de censure dans le cinéma de l'après-guerre.
- Utilisation et représentation des lieux et espaces nationaux et régionaux italiens dans les films d'intérêt américain en Italie.
- Américanisme et anti-américanisme dans le cinéma italien de coproduction.
- Innovations infrastructurelles et professionnelles dans la cinématographie italienne d'après-guerre.

Les propositions (en italien, en français ou en anglais), d'une longueur maximale de 300 mots, accompagnées d'une notice biographique d'une longueur maximale de 250 mots, doivent être envoyées avant le **19 décembre** aux adresses électroniques suivantes:

enricolivio.gheller2@unibo.it

costanza.salvi@unibg.it

cosimo.tassinari@uniecampus.it.

Les résultats de l'évaluation des propositions seront annoncés au plus tard le **23 décembre 2024**. Les essais, d'une longueur approximative de 30 000/40 000 (incluant les notes de bas de page), peuvent être rédigés en italien, en français ou en anglais. La date limite de soumission des essais est fixée au **17 mars 2025**. Les essais seront soumis à une procédure d'évaluation par les pairs en double aveugle. La publication du dossier est prévue pour novembre 2025.

Bibliographie indicative:

- Balio, T. (1976) *The American Film Industry*. Madison: University of Wisconsin Press.
- Bizzarri, L.; Solaroli, L. (1958) *L'industria cinematografica italiana*. Firenze: Parenti.
- Bonifazio, P. (2014) *Schooling in Modernity. The Politics of Sponsored Films in Postwar Italian Cinema*. Toronto: University of Toronto Press.

- Bordwell, D.; Staiger, J.; Thompson, K. (1985) *The Classical Hollywood Cinema. Film Style and Mode of Production to 1960*. London-New York: Routledge.
- Brunetta, G.P.; Ellwood, D. (1991) *Hollywood in Europa. Industria, politica, pubblico del cinema 1945-1960*. Firenze: La Casa Usher.
- Caldwell, J.T. (2008) *Production Culture. Industrial Reflexivity and Critical Practice in Film and Television*. Durham: Duke University Press.
- Carocci, E.; De Pascalis, I.A.; Pravadelli, V. (2023) *Transatlantic Visions. Culture cinematografiche italiane negli Stati Uniti del secondo dopoguerra*. Milano: Mimesis.
- Cinotto S.; Crisanti, G. (2023) *Un oceano di stile. Produzione e consumo di Made in Italy negli Stati Uniti del dopoguerra*. Milano: Mimesis
- Cooper, A.; Meeuf, R. (2017) *Projecting the World: Representing the "Foreign" in Classical Hollywood*. Detroit: Wayne State University Press.
- Corsi, B. (2001) *Con qualche dollaro in meno. Storia economica del cinema italiano*. Roma: Editori Riuniti.
- De Grazia, V. (2006) *L'impero irresistibile. La società dei consumi americana alla conquista del mondo*. Torino: Einaudi.
- di Chio F. (2021) *Il cinema americano in Italia. Industria, società, immaginari. Dalle origini alla Seconda guerra mondiale*. Milano: Vita e Pensiero.
- di Chio F. (2023) "Gli accordi ANICA-MPEA e l'impiego dei capitali americani nel nostro cinema/ Parte 1 - I primi due accordi e la promozione del cinema italiano all'estero". «Schermi», A. VI, N. 12.
- di Chio F. (2023) "Gli accordi ANICA-MPEA e l'impiego dei capitali americani nel nostro cinema/ Parte 2 - Dal finanziamento dei film al finanziamento dell'Anica". «Schermi», A. VII, N. 13.
- Elsaesser, T. (2005) *European Cinema: Face to Face to Hollywood*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Fadda, M.; Noto P. (2020) "La circolazione internazionale del cinema italiano: una prospettiva storica" in Massimo Scaglioni (a cura di), *Cinema Made in Italy. La circolazione internazionale dell'audiovisivo italiano*. Roma: Carocci, pp. 37-52.
- Gleich, J.; Webb, L. (2019) *Hollywood on Location: An Industry History*. New Brunswick: Rutgers University Press.
- Garofalo, D. (2023) *C'era una volta in America. Storia del cinema italiano negli Stati Uniti 1946-2000*. Catanzaro: Rubbettino.
- Lev, P. (1993) *The Euro American Cinema*. Austin (TX): University of Texas Press.
- Maltby, R. (2003) *Hollywood Cinema*. Malden (MA) and Oxford: Blackwell.
- Mann, Denise (2004) *Hollywood Independents: The Postwar Talent Takeover*. Minneapolis (MN): University of Minnesota Press.
- Mingant, N. (2010) *Hollywood à la conquête du monde. Marchés, stratégies, influences*. Paris: CNRS Éditions.
- Nicoli, M. (2013) *The Rise and Fall of the Italian Film Industry*. London: Routledge.
- Pells, R. (1997) *Not Like Us: How Europeans Have Loved, Hated, and Transformed American Culture Since World War II*. New York: Basic Books.
- Nowell Smith, G.; Ricci, S. (Eds.) (1998) *Hollywood & Europe: Economics, Culture, National Identity 1945-95*. London: BFI Publishing.
- Quaglietti, L. (1980) *Storia economico-politica del cinema italiano 1945-1980*. Roma: Editori Riuniti.
- Sedgwick, J. (Eds.) (2022) *Towards a Comparative Economic History of Cinema, 1930-1970*. Cham: Springer.
- Steinhart, D. (2019) *Runaway Hollywood: Internationalizing Postwar Production and Location Shooting*. Berkeley: University of California Press.
- Treveri Gennari, D. (2009) *Post-War Italian Cinema. American Intervention, Vatican Interests*. New York-London: Routledge.

- Wagstaff, C. (1998) "Italian genre films in the world market," in Nowell Smith, G.; Ricci, S. (Eds.) (1998) *Hollywood & Europe: Economics, Culture, National Identity 1945-95*. London: BFI Publishing, pp. 74-85.